

Conduire le plan de déploiement stratégique (Approche processus, Diagnostic, Matrice en X)



Stage en présentiel

Durée à définir : 1 à 2 jours

Lieu : 8 Boulevard de Sunderland, 44600 Saint Nazaire
ou dans vos locaux (intra)

Nombre de stagiaires : 2 à 6 stagiaires

Dates : Consultez-nous et nous vous répondons sous 48h

INTRA : Prix / Groupe : 900 € HT / J

Contexte

Le Hoshin Kanri est une méthode de conduite du changement qui se formalise sur une matrice en X. La vision et l'ambition de l'entreprise se retrouvent dans les différents axes stratégiques, puis en cohérence avec le pilotage des processus et des projets. La démarche s'appuie sur un diagnostic, s'ajuste des retours et interactions avec l'ensemble du personnel dans le but d'assurer la cohésion des équipes et de conduire aux résultats avec les ressources allouées.

La déclinaison des axes stratégiques en projets se traduit par le pilotage des ressources et des jalons, fait ressortir les points fort et les leviers d'amélioration. Ces éléments sont communiqués au niveau de la ligne managériale, puis des collaborateurs du terrain de façon montante et descendante afin de corriger, d'améliorer continuellement et d'obtenir :

- une focalisation sur les changements importants,
- une cohérence pour le personnel peut relier les actions et la stratégie
- la meilleure cohésion d'équipe possible par la recherche de consensus,
- la meilleure communication entre tous les niveaux stratégiques,
- la capacité à conduire des transformations majeures avec agilité.

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre l'intérêt du déploiement de la stratégie avec la méthode Hoshin Kanri et savoir argumenter sur :
 - la capacité à focaliser sur les changements importants,
 - la meilleure cohésion d'équipe par la recherche consensus,
 - la meilleure communication entre tous les niveaux stratégiques,
 - la capacité à conduire des transformations majeures avec agilité.
- Comprendre la structure et l'emploi de la matrice en X et savoir la compléter

Evaluation des acquis

- Un questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début de formation
- Evaluation sur la base des livrables présentés lors des ateliers.

Matériel pédagogique

- Une trame excel à utiliser pour les mises en situations
- Un support de formation au format pdf et une boîte à outils pour préparer le diagnostic de son entreprise

Public

- Dirigeant, cadres, membre de CODIR, Agents de la fonction publique
- Chefs de projet, pilote de processus

Prérequis

- Connaître le fonctionnement d'une organisation pilotée par les processus.
- Connaître les éléments principaux de la stratégie de son entreprise
- Etre équipé d'un ordinateur et savoir utiliser Excel

Pédagogie

- Alternance entre parties théorique et pratique
- Mise en pratique des stagiaire à partir d'études de cas

Formateur

Formation animée par Christophe LOIR, consultant en management et performance des organisations.

Conduire le plan de déploiement stratégique (Approche processus, Diagnostic, Matrice en X)



Programme

1 les fondamentaux du pilotage de l'entreprise par l'approche processus

- Les bases de l'organisation par les processus de management
- Eléments liés à la politique, à la stratégie de l'entreprise et au pilotage du tableau de bord de CODIR.
- La place du management stratégique dans l'organisation des processus, des interfaces et des projets.
- L'implication des managers puis des équipes dans les revues de processus et sur le terrain.



- Cas pratique : Réaliser l'auto-diagnostic du système de management par les processus et faire le point sur les besoins d'orientation stratégiques

2 Préparer, définir et déployer la stratégie de son entreprise

- Définir la vision, les missions stratégiques et les valeurs de l'entreprise
- Diagnostic global et objectifs stratégiques du changement
 - Cas pratique : définir ou ajuster les référentiels et modèles du diagnostic stratégique
- Déclinaison des objectifs de changement vers les processus de l'entreprise
 - Cas pratique : formaliser une stratégie et son déploiement dans le format de la matrice en X
- Implication du personnel, concertation sur le déploiement et l'orientation des processus
- Formalisation du plan stratégique détaillé
 - Cas pratique : Construction d'un plan d'action A3 pour le suivi de projet
- Déploiement du plan stratégique et organisation de son suivi
- Management du plan stratégique, résultats, résolution des points bloquants et retours d'expériences

3 Bilan de fin de formation-Accompagnement

- Evaluation de fin formation et tour de table des participants